

Analyse Huidige Situatie

- Bedrijfsgegevens
- Visie & Strategie
- SWOT

1

Vaststellen Groeistrategie

- Inventarisatie van opties
- Quantificering
- Prioriteit bepalen

2

Vaststellen Benodigheden

- Organisatie & functies
- Investerings
- Aanpak & planning

3

Doelstellingen Concretiseren

- Wat, waar, hoe, wie, wanneer
- Meetbaarheid vaststellen
- Key success factors & LHF

4

Stakeholder Management

- Betrokkenheid creëren
- Incentives bepalen
- Communicatieplan

5

Resultaat Management

- Adequate rapportage
- Overleg structuur
- Bijsturen

6

